

Bon'App par Picard: La recette d'une communication interne savoureuse



Comment une entreprise peut-elle renforcer sa cohésion interne pour libérer son potentiel, stimuler l'innovation et accélérer sa croissance ?

À propos de Picard

Picard est une référence incontournable de la distribution alimentaire en France et au Benelux. Spécialisée dans les produits surgelés, l'enseigne est reconnue pour la qualité et la diversité de son offre, ainsi que pour son engagement envers l'innovation culinaire et la satisfaction client. Depuis 10 ans, Picard est régulièrement élue marque préférée des Français et figure parmi les 10 enseignes favorites.

L'entreprise compte plus de 5 000 collaborateurs répartis entre son siège, ses magasins et ses ateliers de conditionnement. Avec un réseau dense de points de vente, Picard veille à proposer une expérience client homogène et de qualité, tout en soutenant ses équipes avec des outils modernes et performants.



Le Challenge

Un écosystème fragmenté

Un accès restreint en magasin

Expérience utilisateur obsolète

Collaboration limitée

Fin 2022, Picard engage une réflexion stratégique autour de sa communication interne, révélant des obstacles majeurs à la productivité et à l'engagement des équipes.

L'intranet obsolète basé sur WordPress, associé à des outils indépendants pour la formation et la communication, a créé un écosystème fragmenté qui décourageait son adoption.

Les 4 150 employés en points de vente avaient un accès limité aux actualités internes, compliquant la transmission d'informations essentielles.

L'absence de fonctionnalités modernes et de personnalisation du système a également contribué à un faible engagement des utilisateurs et à un manque d'enthousiasme pour les initiatives internes.

De plus, le modèle de communication unidirectionnel limitait les interactions, ne permettant pas aux équipes de commenter, partager des médias ou collaborer efficacement.

Conscient de ces défis, Picard s'est fixé un objectif clair : centraliser les informations, améliorer l'accessibilité et dynamiser la collaboration à l'échelle de l'organisation.

Le choix de LumApps

Pour relever ses défis de communication interne, Picard s'est associé à LumApps en 2022 pour créer Bon'App, un intranet moderne conçu selon leur vision d'un espace de travail connecté et dynamique.

Cette plateforme tout-en-un a regroupé les outils et ressources essentiels en un système intégré unique, optimisant l'accès et améliorant l'efficacité. Bon'App a introduit une interface intuitive avec des fonctionnalités de recherche avancées, permettant aux employés de rester informés sans effort. En favorisant la collaboration grâce à des contenus interactifs et des espaces dédiés à l'échange d'idées, la plateforme a renforcé l'engagement des équipes. En priorisant ses employés en magasin, Picard a également adopté une approche mobile-first, offrant une expérience fluide qui s'est étendue progressivement aux autres équipes.

Bon'App est devenu la pierre angulaire de la transformation numérique de Picard, redéfinissant la manière dont les employés se connectent, collaborent et s'épanouissent.



Cas d'usages

- **Informations centralisées**

Bon'App regroupe toutes les ressources de l'entreprise, des documents essentiels aux annuaires de contacts clés, en un seul endroit.

- **Outils favoris à portée de main**

Des demandes de congés aux plateformes d'e-learning et à la gestion des dépenses, tous les outils essentiels sont centralisés et personnalisés sur des tableaux de bord adaptés. Chaque employé accède directement aux ressources conçues pour son rôle, optimisant ainsi ses tâches quotidiennes.

- **Communication accessible**

Un moteur de recherche intelligent, associé à des filtres de contenu ciblés, permet aux employés de trouver rapidement les actualités qui les concernent.

- **Fonctionnalités avancées**

Le menu enrichi donne accès à des applications avancées, telles que la gestion des stocks, les modèles RH et une médiathèque.

- **Événements de l'entreprise à l'honneur**

Des contenus interactifs mettent en lumière les grands moments de Picard, des événements locaux en magasin aux célébrations au siège. Les employés peuvent désormais suivre des diffusions en direct et participer à ces instants comme jamais auparavant.

50 ans d'excellence

Le 50e anniversaire de Picard en 2024 a marqué un jalon mémorable, avec Bon'App au cœur de son succès. Cette célébration d'un an, de mars 2024 à mars 2025, a mobilisé les employés autour de thèmes saisonniers : l'agriculture au printemps, l'alimentation saine en été, l'accessibilité pour les étudiants en automne et la solidarité en hiver. Les employés ont activement participé en partageant leurs expériences via des articles, des concours et des événements en direct. Un moment fort a été la collaboration avec le chef français Thierry Marx, mettant en avant des techniques culinaires créatives, comme préparer des repas avec une bouilloire. La campagne a obtenu des résultats remarquables : +176 % de commentaires, +217 % de mentions « j'aime » et +107 % de publications générées par les employés, doublant ainsi le contenu publié par rapport à l'année précédente. Bon'App a amplifié l'impact de la campagne, dynamisant les équipes et favorisant la collaboration grâce à des contenus interactifs.



Principaux résultats

- **Informations en continu**

Les employés accèdent désormais facilement aux mises à jour et aux documents, gagnant du temps et améliorant leur efficacité.

- **Flux de travail optimisés**

La page « Mes Outils » centralise les liens et applications favoris, offrant une expérience utilisateur intuitive.

- **Engagement renforcé**

La participation aux événements internes a explosé grâce au format interactif et accessible de Bon'App, atteignant un taux d'adoption de 63 %.

- **Collaboration inégalée**

Les employés ont adopté le travail d'équipe, partageant photos, histoires et idées comme jamais auparavant.

Perspectives d'avenir

S'appuyant sur le succès de Bon'App, Picard prévoit d'enrichir son intranet avec des fonctionnalités basées sur les retours des utilisateurs, de nouveaux formats interactifs et des outils de communication élargis. Bon'App restera au cœur des opérations, favorisant l'innovation, la collaboration et une culture d'entreprise dynamique.

LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

[Contactez-nous](#) pour en savoir plus !