

Cómo Suara Cooperativa transformó su cultura interna con LumApps



Más de 5.000 profesionales conectados por una comunicación interna inclusiva, transversal y cooperativa.

Sobre Suara Cooperativa

Suara Cooperativa es una cooperativa sin ánimo de lucro en Cataluña que ofrece servicios sociales desde hace más de 40 años en áreas como infancia, familias, inclusión social y cuidado de personas mayores, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y transformar el entorno social.

Su misión es ofrecer servicios de calidad que promuevan el bienestar y el desarrollo tanto de las personas atendidas como de las profesionales, bajo un modelo cooperativo basado en la participación y el empoderamiento.

Bajo el lema **"Personas que deciden"**, reafirma su compromiso con la autonomía y el protagonismo de quienes forman parte de la organización.

5,300
empleados

1,800
personas socias



El reto

En 2021, Suara identificó un problema crítico en su sistema de comunicación interna que no llegaba a toda la plantilla. **Los canales de comunicación estaban dispersos, las herramientas disponibles** (como el Espai Suara v1 y la app móvil) **se quedaban obsoletas y sin mantenimiento**, lo que generaba desconexión y falta de participación.

La Oficina de Transformación Digital asumió el reto de liderar un proyecto de transformación digital que creará un sistema omnicanal, moderno, flexible y escalable, capaz de conectar a todas las personas socias y trabajadoras, fomentar su participación activa y fortalecer el sentido de comunidad en la cooperativa.

Estos retos, además de la pandemia, evidenciaron la **urgencia de trasladar hacia una solución SaaS accesible, transversal y adaptativa** para garantizar una comunicación efectiva en toda la organización, en un contexto de constante crecimiento y transformación.

¿Por qué LumApps?

EspaiSuara es mucho más que un portal corporativo: es un espacio digital que conecta a las personas de Suara, reforzando su identidad como cooperativa y su cultura de participación. Nacido de un trabajo colaborativo entre Suara, LumApps y Devoteam, el proyecto se construyó en varias fases, siempre con **el foco en la inclusión, la accesibilidad y la utilidad diaria**.

Tras evaluar cuatro soluciones líderes, Suara eligió LumApps por su capacidad de adaptarse a una organización con más de 5.000 profesionales, múltiples perfiles y presencia territorial amplia.

La plataforma destacó por su:

- Accesibilidad total
- Comunicación descentralizada
- Gestión centralizada de la información
- Experiencia personalizada.

El despliegue de EspaiSuara arrancó en 2022 con un piloto en 100 servicios, involucrando a más de 200 personas. Tras una evaluación positiva y el feedback de los equipos, la plataforma se lanzó oficialmente en enero de 2023.

Desde entonces, EspaiSuara **se ha convertido en un espacio vivo que evoluciona continuamente**. A través de una red distribuida de más de 60 editores, se gestionan contenidos estratégicos y de servicio, con un enfoque claro en la personalización y el valor añadido para cada perfil profesional.

Resultados claves

Desde su lanzamiento, EspaiSuara se ha consolidado como **una herramienta clave para la comunicación interna, fortaleciendo la comunidad y la participación transversal**.

Ahora, Suara apuesta por seguir mejorando la plataforma con nuevas funcionalidades estratégicas. Entre las prioridades están la mejora de la versión móvil, la personalización del contenido y la formación segmentada.

También se lanza **una prueba piloto de "Comunitats 2.0"** para reforzar la participación desde la base. Esta evolución permite mantener una comunicación interna centrada en las personas, activa y adaptable.

“

El nuevo entorno digital ha fortalecido el vínculo entre personas que, antes, estaban desconectadas. "La Yaya" ha demostrado que la transformación digital puede ser cálida, humana y adaptada a todos los perfiles.”

Guillem Valls Sala
Técnico de Comunicación Cooperativa /
Responsable de Comunicación Interna,
Suara Cooperativa

LumApps ayuda a empresas de todos los sectores a mejorar sus comunicaciones, el compromiso de sus empleados, la gestión del conocimiento y mucho más.

[Contacta con nosotros](#) para obtener más información.

Casos de uso

> Accesibilidad total

EspaiSuara está disponible desde cualquier dispositivo, lo que facilita su uso en contextos laborales diversos y garantiza la inclusión digital de todas las personas.

> Comunicación descentralizada y multidireccional

Cualquier profesional puede generar contenido y conectar con otras personas, fomentando una comunicación transversal, flexible y sin barreras.

> Gestión centralizada de la información

Integraciones como Google Drive permiten acceder a la información clave y trabajar de forma más eficiente desde un solo lugar.

> Experiencia personalizada

Cada persona decide qué información recibir, cómo interactuar con ella y qué contenidos le resultan relevantes, empoderando así a los equipos.

> Estructura innovadora y modular

La plataforma se organiza en 3 esferas adaptadas a las necesidades de Suara:

- "Mi espacio": enfocado en la experiencia individual;
- "La organización": acceso a la información corporativa clave;
- "Relaciónate": comunidades que impulsan conexión, colaboración y sentimiento de pertenencia.

Onboarding emocional e inclusivo con la campaña "La Yaya"

Para acompañar la adopción, Suara lanzó una campaña interna centrada en la figura de "La Yaya", símbolo de cercanía, empatía y aprendizaje sin barreras.

Con el lema "**Si ella puede, tú también**", se compartieron videos semanales y tutoriales en tono claro y conversacional a través de correo y Telegram, facilitando el acceso a la herramienta para todos los perfiles. Más que una campaña puntual, se convirtió en el estilo comunicativo propio de Suara: humano, cooperativo y cercano.

8.367
personas registradas

+23.000
reacciones y
3.000
comentarios

+276%
aumento de
engagement con
respecto al año
precedente

32
comunidades activas
con
900+
publicaciones

+100%
de crecimiento en
interacciones dentro
de las comunidades

+21,5%
de sesiones por visitante
con una mayor
frecuencia de uso

Acerca del partner

Para Suara, **la colaboración con LumApps y Devoteam** fue mucho más que una implementación tecnológica: fue una construcción conjunta, basada en la empatía y el entendimiento de un ecosistema complejo, humano y cooperativo.

Devoteam acompañó todo el proceso de definición, diseño y despliegue, actuando como socio tecnológico de confianza, mientras que LumApps aportó una solución robusta, personalizable y alineada con los objetivos de comunicación y transformación digital de Suara.



LumApps ayuda a empresas de todos los sectores a mejorar sus comunicaciones, el compromiso de sus empleados, la gestión del conocimiento y mucho más.

[Contacta con nosotros](#) para obtener más información.