

# Cabify se adapta al cambio mediante la transformación digital acelerada

**cabify**



## Sobre Cabify

Cabify, que forma parte del holding Maxi Mobility, conecta a usuarios particulares y empresariales con el medio de transporte que mejor se adapta a sus necesidades. Con el objetivo de hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir, han creado un modelo de negocio sostenible guiado por principios éticos que les ayudan a actuar de manera responsable.

Más que una simple 'Movilidad como servicio' (MaaS), buscan ofrecer un futuro lleno de nuevas posibilidades para las más de 85 ciudades en las que operan, respetando tanto el medio ambiente como a las personas que viven en ellas.



## Descubre 'Explora'

Internamente, Cabify venía de un modelo completamente descentralizado y necesitaba una solución que uniera todos los puntos inconexos.

Cabify sabía que tenía que conservar una premisa clave en todo el proceso de trabajo, y era crear y diseñar una plataforma de valor para todos los empleados y para la empresa.

El nombre de la nueva intranet 'Explora' fue elegido por todos los empleados a través de una encuesta global. Este análisis previo permitió tanto al equipo interno del proyecto como a Software One, estructurar el sitemap de la plataforma en función de las necesidades reales de los usuarios y colaboradores. Esto les permitió ofrecer a cada grupo de empleados contenidos personalizados, lo que genera un impacto positivo en la productividad de los empleados y un mayor valor empresarial.

### > Gobernanza

La plataforma está gestionada por los equipos globales de Comunicación Interna e IT. A nivel local, los representantes de los equipos de "People" se encargan de actualizar y mantener la plataforma.

### > Colaboración

En la actualidad, "Explora" cuenta con una red de más de 40 colaboradores. Cuantos más contribuyentes colaboran, más empleados quieren participar en la conversación de la empresa y esto genera mucho valor y amplifica el sentido de compromiso de los empleados.

## Acerca del socio

Para Cabify, el lanzamiento de "Explora" fue un ejercicio emocionante a nivel global y local. Yendo más allá, prevén una plataforma bidireccional: social y participativa. Una plataforma que realmente aporte valor tanto a los empleados como a la empresa.

## Digital Journey de Cabify

Cabify nació en 2011 en Madrid, principalmente para responder a la pregunta: ¿Es el coche privado la mejor forma de moverse por la ciudad? Pero rápidamente comprendieron que no lo era, y ahí empezó todo. En los últimos diez años, Cabify ha crecido muy rápidamente y esta aceleración ha creado bastantes exigencias. Ha sido un reto en cuanto a avances operativos y también en el aspecto de la comunicación. Cabify cuenta con un equipo de unas 1000 personas en más de 85 ciudades.

Esto requería una nueva herramienta que ayudara a Cabify a unificar la información corporativa y de negocio, a la vez que diera visibilidad a los equipos globales y locales en una única plataforma de comunicación centralizada.

Fue entonces cuando descubrieron LumApps como la mejor solución que se ajustaba a sus necesidades empresariales. Con la ayuda de SoftwareONE Company, que ha sido un socio de confianza tanto para LumApps como para Cabify durante todo el proceso de toma de decisiones e implementación, nació la nueva plataforma de experiencia del empleado 'Explora'.

## Casos de uso clave

### > Portal de Noticias

Este espacio, dentro de la intranet, engloba todo lo relacionado con la comunicación interna. Ayuda a estrechar los lazos con los trabajadores remotos, mejora la productividad del personal y favorece un estado de ánimo positivo entre todos los empleados.

### > Comunidades

La parte más participativa y bidireccional, que se divide en diferentes espacios por equipos, proyectos, etc. donde todos los empleados pueden contribuir y participar en las iniciativas de la empresa.

### > Ofertas de empleo internas

Cabify dispone de una integración para las ofertas de empleo internas con la plataforma de RR. HH. Greenhouse. ¡Cuando se crea una oferta de trabajo en Greenhouse, se genera automáticamente un post en Explora! La integración bidireccional facilita el proceso de solicitud desde ambos puntos de entrada

### > Aplicaciones empresariales

Un factor decisivo fue la accesibilidad a las herramientas de Google Workspace, que se utilizan a nivel corporativo para todas las operaciones empresariales. Gracias a la integración nativa de la suite colaborativa con LumApps, los empleados pueden compartir información y colaborar fácilmente directamente desde su intranet.

### > 'Campus': comunidad de aprendizaje

Campus es una iniciativa dentro de Cabify donde todo el mundo puede aprender y desarrollar habilidades a través de cursos online, eventos y participación en grupo. Enfocado a la mejora personal, las sesiones son impartidas por un/a empleado/a de Cabify aprovechando el talento y el conocimiento internos.

### > Portal de RRHH

Diferentes páginas y espacios responden a las necesidades de los empleados en el día a día, como la sección de Onboarding para los nuevos empleados, las páginas de formación y desarrollo del talento, las vacantes internas que surgen dentro de la empresa, un área laboral, un espacio dedicado a los beneficios de los empleados y más.

LumApps ayuda a empresas de todos los sectores a mejorar las comunicaciones, el compromiso de los empleados, la gestión del conocimiento y mucho más.

[Póngase en contacto](#) con nosotros para obtener más información.