

De un mosaico de herramientas digitales a una solución colaborativa para todos



Veolia, gran empresa francesa con unas ventas de 45.300 millones de euros en 2023, diseña y aplica soluciones útiles y prácticas para la gestión del agua, los residuos y la energía. El grupo está presente en los cinco continentes, con cerca de 218.000 empleados en 2023.

En 2013, Veolia dio el primer paso en su transformación digital con la integración de la suite de productividad de Google, y en un año sus 80.000 empleados estaban conectados. Desde entonces, Veolia se ha embarcado en un proceso de transformación de la forma de trabajar en la sede mediante la introducción de aplicaciones innovadoras en la nube. Hasta ahora, la comunicación interna se basaba en Google Sites.

218,000
empleados

50
país

¿Por qué LumApps?

Tras estudiar varias opciones, Veolia eligió LumApps, en particular por su capacidad para alojar contenidos multilingües, su integración nativa con Google Workspace, su potente motor de búsqueda y sus funciones avanzadas de creación de perfiles.

Ventajas

Desde el punto de vista de la comunicación, la intranet «One to One» de Veolia permite a los usuarios de todos los países no solo consultar información descendente publicada por la sede central, sino también participar en comentarios ascendentes y conversaciones horizontales en el sitio.

A principios de 2016, Veolia lanzó una aplicación móvil a medida para sus 500 principales ejecutivos. Con el mismo contenido y funcionalidad LumApps que el ecosistema «One to One», la aplicación móvil acerca la información más reciente a sus altos directivos.

En resumen, la intranet permite a Veolia:

- . Reconocer el talento y los proyectos
- . Promover iniciativas de salud y seguridad en el lugar de trabajo
- . Reforzar la imagen de marca de Veolia
- . Comprometer a directivos y empleados de todo el mundo .

El Desafío

Cuando Veolia se propuso encontrar una nueva intranet a finales de 2014, los departamentos de TI, comunicación y RH tenían en mente algunas cuestiones clave:

- En primer lugar, debían encarnar la visión «One Veolia», que consiste en permitir que todos hablen el mismo idioma.
- Facilita a los usuarios el acceso a su entorno de trabajo en Google.
- Permitir a los usuarios encontrar aplicaciones empresariales, documentos y contenidos relevantes en su propio idioma.

Todo ello debía estar disponible desde un único punto de entrada, denominado sitio «Inicio», que reúne la información de todo el entorno de trabajo de Google en Veolia. No se trataba solo de construir una nueva intranet, sino también un verdadero ecosistema de sitios internos.

“

El portal One to One de Veolia se lanzó en mayo de 2015. El público objetivo inicial eran 40.000 empleados de 9 países diferentes. Alcanzamos este objetivo en solo 3 meses. Hoy, cada usuario tiene la posibilidad de personalizar su espacio personal suscribiéndose a las noticias de diferentes sitios y marcando sus aplicaciones de trabajo. Gracias al éxito de este proyecto, ahora utilizamos LumApps como una de nuestras soluciones estándar para sitios de intranet y, en algunos casos, para sitios externos.

Lucy-Xi Luo
Corporate IS&T, Veolia

LumApps ayuda a empresas de todos los sectores a mejorar las comunicaciones, el compromiso de los empleados, la gestión del conocimiento y mucho más.

[Póngase en contacto](#) con nosotros para obtener más información.