

# believe<sup>®</sup>

## Une Digital Workplace comme nouveau média interne

Avec une croissance importante et un nombre de nouveaux arrivants exponentiel, les flux d'information et d'échange de l'entreprise doivent être centralisés dans un seul espace. La Digital Workplace a pour vocation de remplacer les séries d'e-mails et les newsletters utilisés jusqu'ici. Lancé à la rentrée 2020, Believe Insider doit s'imposer comme le nouveau média interne du Groupe, véritable hub de contenu interactif, accessible sur ordinateur et sur mobile.



**+1 200**  
Employés

présente dans  
**45 pays**

### À propos de Believe

Believe, leader mondial de la distribution numérique de musique, est spécialisé dans l'accompagnement des artistes et des labels pour développer leurs publics et leurs carrières, quel que soit leur stade de développement. Le groupe possède plusieurs marques de distribution et labels, dont TuneCore, Groove Attack, Believe Distribution, AllPoints, Naïve et Nuclear Blast, avec plus de 1200 collaborateurs répartis dans 45 pays.



### Le challenge

En mars 2020, Believe cherche à proposer une Digital Workplace à la fois design, interactive et facilement modulable. L'objectif de l'équipe projet : proposer de nouveaux formats de contenus et pouvoir faire évoluer l'outil simplement. Plusieurs objectifs sont fixés :

- ✓ **Partager les actualités de l'entreprise, à travers de nouveaux formats. Vidéos, interviews, portraits,... les actualités des différents pays et métiers doivent être centralisés et rendus accessibles dans un seul espace.**
- ✓ **Encourager les Believers à échanger entre eux. Offrir un espace de partage pour les collaborateurs du monde entier**
- ✓ **Faciliter l'accès aux informations pratiques. Ressources Humaines, informatique, informations légales, charte graphique... La plateforme doit permettre aux collaborateurs de trouver la bonne information ou le bon document en moins de 3 clics.**

## Cas d'usages clés

### ✓ Une web radio de lancement

Pour le lancement, Believe a choisi de proposer une Web Radio filmée, animée et diffusée en direct dans les 45 pays où Believe est présent, au rythme de plusieurs émissions courtes pour découvrir les grands projets du Groupe. Une page éphémère a été créée pour permettre aux auditeurs de suivre le live et poser des questions.

### ✓ Une communauté «Music Room»

Les passionnés de musique peuvent partager leurs dernières découvertes dans une communauté dédiée. Une playlist est régulièrement mise à jour avec les coups de cœur de chacun.

### ✓ La musique du jour sur la page d'accueil

Chaque matin, les collaborateurs sont invités à découvrir une nouvelle musique Believe ! Le titre de l'un des artistes du label du groupe est mis en avant sur la page d'accueil, il peut être lancé et joué directement grâce à une intégration Spotify.

### ✓ La présentation des nouveaux arrivants

Chaque semaine, les nouveaux arrivants sont présentés à travers une photo et un portrait express : poste, expériences précédentes, goûts musicaux, etc.



## Partenaire

Afin de construire la plateforme dont Believe rêve, malgré la crise sanitaire, Wedocom organise les premiers échanges avec les équipes et les utilisateurs à distance. Tous les ateliers de construction de la plateforme sont dématérialisés afin de ne pas ralentir le projet.

## Résultats

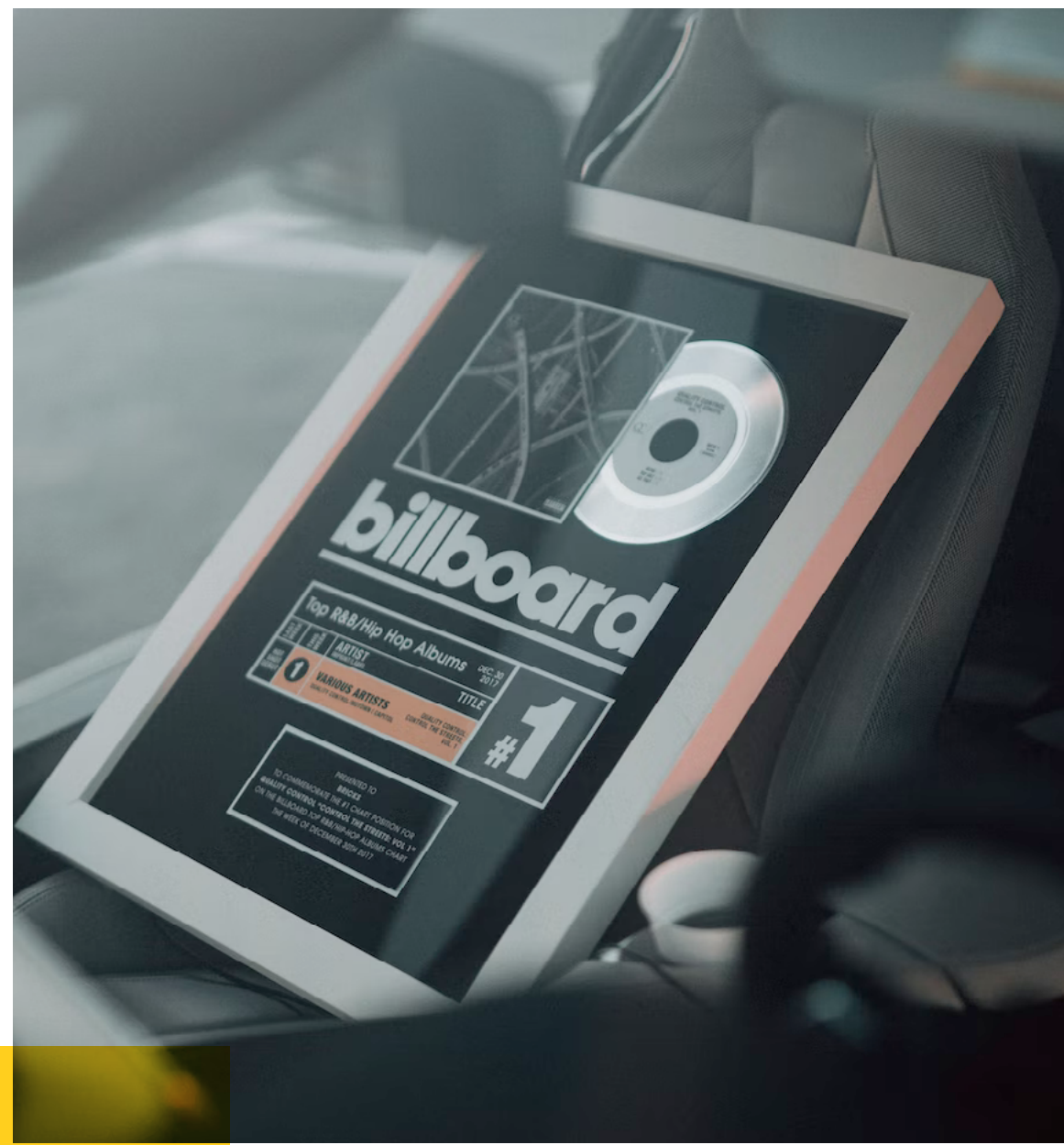
Après une semaine de pilote, Believe Insider est lancé en grande pompe en octobre 2020 : vidéo teasing, e-mailings, mais surtout... une inauguration diffusée sur une web radio hébergée sur la plateforme. Au programme : présentation des projets du groupe, de la nouvelle identité graphique, témoignages de collaborateurs du monde entier et lancement de trois communautés ouvertes à tous.

**+ de 60%**

des collaborateurs connectés à la Web Radio de lancement

**+ de 6 min**

durée moyenne de connexion sur Believe Insider Connectés depuis 45 pays



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !