



Accompagner l'ensemble des collaborateurs grâce à une plateforme intégrée et fonctionnelle



Avec 180 agences dans le monde, la nécessité d'un lieu de circulation et de partage de l'information devient une nécessité pour l'entreprise.

D'abord construite et imaginée sur un autre outil, la première version de la Digital Workplace du Groupe Qualiconsult est jugée insatisfaisante par l'équipe projet. Une déception qui se transforme alors en défi : repartir de zéro en se concentrant sur les besoins réels des collaborateurs. La refonte du projet est décidée entre Noël et le jour de l'an 2018.

+2 300
Employés

+12 000
vues de la page d'accueil
en moyenne par mois

180
agences
dans le monde

À propos de Groupe Qualiconsult

Qualiconsult, c'est 2300 collaborateurs, 180 agences dans le monde et 212 millions d'euros de CA en 2019. Créé en 1982, le Groupe s'est donné pour mission de contribuer à rendre les bâtiments, les installations et les infrastructures plus sûrs, performants et intelligents. Spécialiste du contrôle technique, de l'inspection, de l'assistance et de la formation, le Groupe Qualiconsult accompagne ses clients dans toutes les étapes de la construction, de l'exploitation des bâtiments, des installations techniques et infrastructures



Le Challenge

Plusieurs objectifs sont fixés :

- ✓ **Partager largement les informations corporate. Permettre à l'équipe communication de diffuser largement et rapidement des actualités.**
- ✓ **Mettre à disposition l'ensemble de la documentation technique et administrative. Rendre accessible en quelques clics tous les documents indispensables aux équipes.**
- ✓ **Partager des moments de vie des agences. Créer un espace de convivialité en ligne, en permettant à chacun de partager de bons moments et de bonnes pratiques.**

Pourquoi LumApps

LumApps séduit l'équipe projet par la maturité de l'outil et la compatibilité avec la suite Google, sur laquelle l'ensemble du Groupe venait de basculer.

“Nous avons un impératif : un délai très court de moins de deux mois pour la mise en route effective. Toutes les équipes concernées se sont mises sur le pont pour y arriver et l'objectif a été tenu sans aucun dérapage à aucune de ses étapes.”

Pierre-Guillaume Lansiaux
Directeur Général du Groupe

Cas d'Usage Clés

✓ Une FAQ dynamique

“Quel est l'enrobage nominal des armatures inférieures dans le cas des semelles superficielles ?” - Des fiches sont produites par les experts métier et centralisées dans une FAQ pour répondre aux questions des collaborateurs.

✓ Une bibliothèque de documents

L'ensemble de la documentation technique est réunie et organisée à travers des dossiers Drive, directement accessibles depuis le menu de navigation de la Digital Workplace.

✓ Création d'une communauté “Vie des Agences”

Un espace dédié permet à chaque collaborateur de retrouver facilement tous les documents, formulaires et procédures utiles, auparavant uniquement accessibles à la demande.

✓ Des fiches agences

Les agences sont invitées à partager leur quotidien de façon conviviale et amusante. La communauté est animée à travers des mini-challenges, des appels à témoignages, des concours photos, etc.

✓ Des fiches agences

Coordonnées, membres de l'équipe, photo, localisation... toutes les informations liées aux agences sont facilement accessibles via des fiches dédiées.

Les Résultats

Depuis, et après deux ans d'utilisation, la plateforme continue à évoluer au fil de l'eau avec l'ajout régulier de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux besoins et aux demandes des équipes : communautés, FAQ, annuaires métiers, etc. Dans les mois à venir, l'objectif est principalement de permettre aux collaborateurs de mieux se connaître en poussant les usages autour des communautés et en proposant un annuaire toujours plus complet.

“Cette Digital Workplace, c'est la nouvelle image de ce que devient notre groupe. Ce n'est plus seulement un lieu de fourmillement d'idées, mais celui de leur concrétisation. Nous allons continuer à innover, à créer, à être à l'écoute de nos clients, à favoriser les échanges entre les collaborateurs, mais nous allons aussi traduire nos idées en actes dans des délais optimisés et maîtrisés.”

Pierre-Guillaume Lansiaux
Directeur Général du Groupe

+2 000

Vues de l'annuaire
en moyenne par mois

1 300 000

Pages vues
depuis le lancement
en Février 2019

+20 fiches

FAQ créées chaque mois
sur la FAQ technique

3 min

Durée moyenne
de la session



Partenaire

Orchestrés par Wedocom, les ateliers et les premières maquettes sont produits en quelques semaines, puis les pages sont intégrées en un temps record. L'objectif est atteint : la plateforme est dévoilée le 14 février 2019.



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !