



Fondée en 1928, Genuine Parts Company est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de pièces de rechange automobiles et industrielles et de solutions à valeur ajoutée. Son département Automotive Parts Group est présent aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Australasie, en France, au Royaume-Uni, en Irlande, en Allemagne, en Pologne, aux Pays-Bas, en Belgique, en Espagne et au Portugal. Parallèlement, le groupe des pièces industrielles dessert des clients aux États-Unis, au Canada, au Mexique et en Australasie. Ils font circuler le marché mondial grâce à un vaste réseau de plus de 17 000 sites répartis dans 17 pays et soutenus par plus de 60 000 coéquipiers

LumApps apporte à GPC une base solide pour étendre ses opérations à l'échelle mondiale. Des projets sont déjà en cours pour étendre GPC Connect à l'Europe et à la région Asie-Pacifique, afin d'assurer la croissance future et le développement continu de la société.

L'adoption de LumApps par GPC a permis de rationaliser ses opérations et d'enrichir sa culture d'entreprise en responsabilisant les employés et en encourageant la collaboration. GPC Connect n'est pas seulement un intranet, c'est une plateforme vivante qui rassemble une vaste équipe internationale.



## Le Challenge

Genuine Parts Company (GPC) est un leader mondial des pièces de rechange automobiles et industrielles depuis près d'un siècle. Cependant, son infrastructure de communication interne ne reflétait pas son échelle opérationnelle. En l'absence d'un processus de communication unifié ou d'une plateforme centralisée, l'entreprise était confrontée à certains défis, notamment :

- Le manque d'alignement sur les processus et les canaux de communication de portée internationale.
- La difficulté à diffuser efficacement les messages critiques ou les initiatives stratégiques.
- Les possibilités limitées de s'engager avec les coéquipiers et de célébrer leurs accomplissements.

L'absence d'une « source de vérité unique » a rendu difficile la coordination de la main-d'œuvre mondiale, entravant à la fois la collaboration et l'alignement organisationnel.



## Pourquoi GPC a choisi LumApps ?

Pour relever ces défis, GPC a entrepris des recherches approfondies afin d'identifier la meilleure plateforme intranet pour répondre à leurs besoins et a trouvé la solution parfaite avec LumApps. Le résultat obtenu est GPC Connect, une plateforme intranet dynamique et innovante conçue pour :

- Connecter les employés répartis sur plus de 17 000 sites dans le monde.
- Créer un esprit de communauté en partageant des témoignages, en reconnaissant les réussites et en facilitant la collaboration.
- Célébrer les membres de leur équipe en mettant en avant leurs réussites et en encourageant leur engagement.

GPC Connect a été lancé en janvier 2023, réunissant tous les employés sur une plateforme unifiée. L'intranet développé par LumApps est doté d'intégrations fluides avec Microsoft, Workday et SAP Concur, ce qui permet d'accéder facilement aux ressources et aux outils essentiels en un seul endroit.



## Résultats clés

La mise en place de GPC Connect a transformé la façon dont Genuine Parts Company collabore et communique au sein de son personnel international. Les résultats principaux sont les suivants :

### 1. Une communication optimisée

La direction peut désormais partager les mises à jour essentielles, les initiatives stratégiques et les valeurs de l'entreprise en un seul endroit centralisé, ce qui permet aux employés du monde entier de rester informés et de s'aligner. Les réactions ont été très positives, les employés ont apprécié la clarté et la cohérence de la communication.

### 2. Engagement des employés renforcé

GPC Connect est devenu un centre de célébration des étapes importantes et de reconnaissance des réalisations. Qu'il s'agisse de raconter des histoires ou de reconnaître des contributions importantes, la plateforme favorise un sentiment d'appartenance et de camaraderie dans l'ensemble de l'organisation.

### 3. Un meilleur accès à l'information

Les employés bénéficient désormais de fonctionnalités de premier plan, telles que Recherche instantanée du contenu essentiel. Les fonctions d'accessibilité, y compris les traductions intégrées et la flexibilité mobile, répondent aux besoins diversifiés de leur main-d'œuvre dans toutes les régions.

### 4. Une gestion du contenu axée sur les données

Grâce à des outils tels que « top search results not found », la plateforme identifie les lacunes dans le contenu disponible, ce qui permet à GPC de s'adapter et de s'améliorer de manière proactive.

« En janvier 2023, nous avons pu réunir tous nos employés du monde sous un même toit sur GPC Connect avec LumApps. Nous sommes désormais en mesure de partager les messages de notre équipe de direction avec nos coéquipiers du globe comme nous n'avons jamais pu le faire auparavant.

**Heather Ross,**  
vice-présidente des communications  
stratégiques chez GPC



« Les employés ont désormais accès à toutes les informations et à tous les outils dont ils ont besoin en un seul endroit. Nous sommes en mesure d'intégrer de manière fluide Microsoft, Workday et SAP Concur afin que nos employés puissent obtenir ce dont ils ont besoin et poursuivre leur travail.

**Katie Hardy,**  
directrice de la communication  
interne chez GPC

« Au cours de l'année à venir et au-delà, nous allons également nous implanter en Europe, puis en Asie-Pacifique. Nous avons donc de grands projets pour les années à venir et nous sommes impatients de travailler avec LumApps sur ce sujet.

**Chris Kopp,**  
directeur des communications  
numériques chez GPC



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !