

Célébrer les succès individuels et collectifs grâce à LumApps



Après une réflexion à l'échelle globale en 2021, Kaufman & Broad a voulu mettre l'accent sur la communication interne et surtout l'engagement des collaborateurs, en leur proposant une expérience enrichie sur une plateforme personnalisée. En se tournant vers LumApps, le groupe a pu multiplier les échanges, permettre aux collaborateurs de travailler ensemble malgré la distance, et valoriser quotidiennement les succès individuels et collectifs.

Le Challenge

Fin 2021, un projet de transformation est initié chez Kaufman & Broad suite à une réflexion menée à l'échelle de l'entreprise. D'un côté, la communication interne était principalement descendante, se limitant surtout à des actualités simples. D'autre part, l'ancien outil était techniquement dépassé et limité dans ses fonctionnalités, notamment sur la mise en page, l'ergonomie et l'intuitivité.

Le besoin de mettre en place une Digital Workplace au sein du groupe est alors identifié, et ce pour plusieurs raisons essentielles :

- > **Connecter** les collaborateurs présents sur l'ensemble du territoire national, dès leur arrivée
- > **Enrichir** les relations humaines et faciliter les échanges
- > **Collaborer** malgré la distance
- > **Partager** les informations des différentes équipes de façon moderne et moins formelle, partager les temps forts et les réussites collectives
- > **Gagner** du temps à tous les niveaux

“

Grâce à LumApps, nous pouvons offrir à nos collaborateurs une plateforme vivante et enrichissante pour mutualiser les informations d'entreprise et célébrer les succès individuels et collectifs.

Fabrice Citton
Responsable Communication
Interne, Kaufman & Broad

Cas d'usage clés

> Communautés autour des projets immobiliers

Chez Kaufman & Broad, il faut parfois plusieurs années avant de finaliser un projet immobilier. Aux différentes étapes de celui-ci, à travers les communautés, les équipes peuvent communiquer sur de multiples aspects, en rendant visible les succès comme les difficultés et en facilitant les échanges entre collaborateurs. C'est ainsi qu'une collaboratrice basée à Strasbourg a pu partager un post pour demander de l'aide sur sa communauté métier concernant un projet, et qu'un collaborateur basé en région parisienne a pu lui apporter l'élément clé qui a débloqué la situation.

> Accueil et intégration des nouveaux employés

Tout est mis en place pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs grâce à LumApps Journeys. Des parcours d'onboarding personnalisés vont très prochainement être proposés pour les accompagner et les intégrer au mieux, selon leur poste : parcours siège, parcours managers etc. L'objectif est d'engager les nouvelles recrues et ainsi développer leur sentiment d'appartenance à un même groupe, malgré la distance. Du point de vue RH, grâce à LumApps Journeys, les équipes RH vont pouvoir gagner du temps et sécuriser l'intégration de tous les nouveaux arrivants. Et depuis plusieurs mois, les nouveaux collaborateurs sont également mis en avant sur la plateforme via la publication d'un article de présentation dès leur arrivée.

Cas d'Usage Clés

100%
de taux
d'adoption

435 000+
pages vues

24
communautés
actives

+530
posts publiés

+6 300
interactions
sur les posts

800
Collaborateurs

22
agences
en France

À propos de Kaufman & Broad

Kaufman & Broad, entreprise du secteur de la promotion immobilière de référence, basée en France, est implantée dans tout l'Hexagone depuis plus de 50 ans. Le groupe anime des communautés d'experts au plus près des territoires, en associant l'innovation et le développement durable des villes et des habitats.

Kaufman & Broad propose une expérience unique dans les quartiers, les immeubles d'habitation et les bureaux, les résidences avec services ou encore les commerces construits partout en France. Leur vocation est de contribuer à bâtir une ville plus saine, résiliente et inclusive parce que "Bâtir c'est agir : pour les Villes, pour l'Humain, pour la Planète".

Pourquoi LumApps

Kaufman & Broad avait en premier lieu besoin d'une solution facile et rapide. LumApps est alors apparu comme la bonne solution permettant de lier les deux. Grâce à LumApps, le groupe a pu proposer à ses collaborateurs un outil "vitrine de l'entreprise", un lieu unique où chacun, au quotidien, peut retrouver toutes les informations utiles à son activité de façon plus dynamique, et où les moments clés sont célébrés instantanément avec l'ensemble des collaborateurs.

La possibilité de créer des communautés pour favoriser l'engagement fut également l'un des principaux points notables dans le choix de la solution. LumApps a également répondu au besoin de connexion au Sharepoint du groupe. Le Sharepoint sur lequel tous les documents sont stockés a été connecté à leur plateforme LumApps, Kolibri, pour plus d'accessibilité, et faire de la plateforme le seul et unique point d'entrée.

De plus, l'implémentation de Kolibri a été un réel accélérateur dans la modernisation de la communication interne, en amenant un ton plus jeune et informel.

> Facilitation des processus RH

L'utilisation de Kolibri s'étend jusqu'au service des Ressources Humaines, qui a pu tirer parti de l'outil pour mener des campagnes spécifiques et véhiculer le bon message au moment le plus opportun, comme lors des entretiens annuels ou encore des élections professionnelles. LumApps joue désormais un rôle central dans les processus RH, puisqu'un large nombre de documents sont disponibles directement sur la plateforme.

> Centralisation des accès

Kolibri joue un rôle central en facilitant le quotidien de tous les collaborateurs : l'accès aux différents outils métiers se fait en quelques clics, une bibliothèque des documents de l'entreprise classés par thématiques centralise les ressources de façon claire, et un annuaire comprenant un organigramme interactif permet à tous de retrouver aisément les informations relatives à l'ensemble des collaborateurs du groupe.

À propos du partenaire

Lors de la phase d'implémentation du projet, Kaufman & Broad a été soutenu par Wedocom, partenaire LumApps. L'accompagnement des équipes de Wedocom a permis de construire une plateforme personnalisée, à travers différents ateliers menés avec les métiers de Kaufman & Broad. Les besoins exprimés de chacun ont permis d'identifier les axes clés à développer, et après 6 mois de conception, Kolibri a été lancé en juin 2022.

LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

[Contactez-nous](#) pour en savoir plus !