



Libérer la parole et favoriser l'engagement des collaborateurs IDKIDS grâce à LumApps



Fin 2019, le groupe IDKIDS entame une transition vers la suite Google et prend ce changement comme une opportunité d'améliorer la communication interne par la même occasion. Le groupe prend conscience de l'importance de libérer la parole et choisit de le faire grâce à une plateforme connectée et collaborative, favorisant l'engagement des employés.

+1 300
magasins dans
le monde

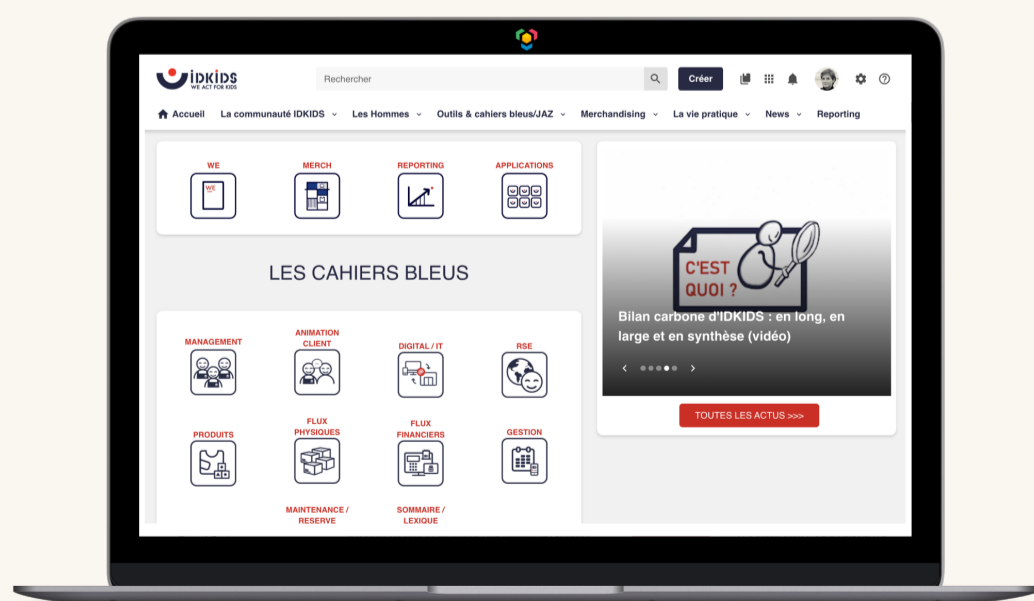
6 000
collaborateurs

63
pays où IDKIDS
est présent

À propos d'IDKIDS

Né avec Okaidi il y a 25 ans, l'écosystème IDKIDS rend accessibles des marques bénéfiques et militantes dans le monde entier. IDKIDS est une marque-enseigne qui rassemble et fédère des marques et des expertises essentielles pour la vie des parents, bénéfiques pour le développement de l'enfant et engagées pour le respect de leur environnement.

Toutes sont animées par la mission WE ACT FOR KIDS : agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit.



Le challenge

Début 2020, le groupe venait d'amorcer un changement de la suite collaborative pour basculer sur Google Workspace. Leur intranet reposant sur Sharepoint pour la partie documentaire et sur Wordpress pour la communication, une remise en question a eu lieu avec une volonté de passer sur une solution plus intégrée aux outils en place et plus simple d'utilisation. Leurs critères principaux étaient les suivants :

- ✓ **La plateforme doit être flexible** pour s'adresser à une audience hétérogène et aborder des sujets transverses, puisque de nombreuses marques, langues, pays et métiers différents collaborent au sein de IDKIDS, constituant tout autant de typologies et donc de clés d'entrée différentes.
- ✓ Les actualités partagées doivent être repensées pour **partager plus d'informations et créer le lien** avec chaque collaborateur.
- ✓ La **base documentaire** conséquente de plus de 8 000 documents métier clés doit être **conservée, consolidée et centralisée**, puisqu'elle constitue le socle indispensable au bon fonctionnement des collaborateurs en magasin. En effet, ces ressources les accompagnent au quotidien dans leurs activités de merchandising, d'organisation des équipes, de la gestion de ventes et bien plus.

Pourquoi LumApps

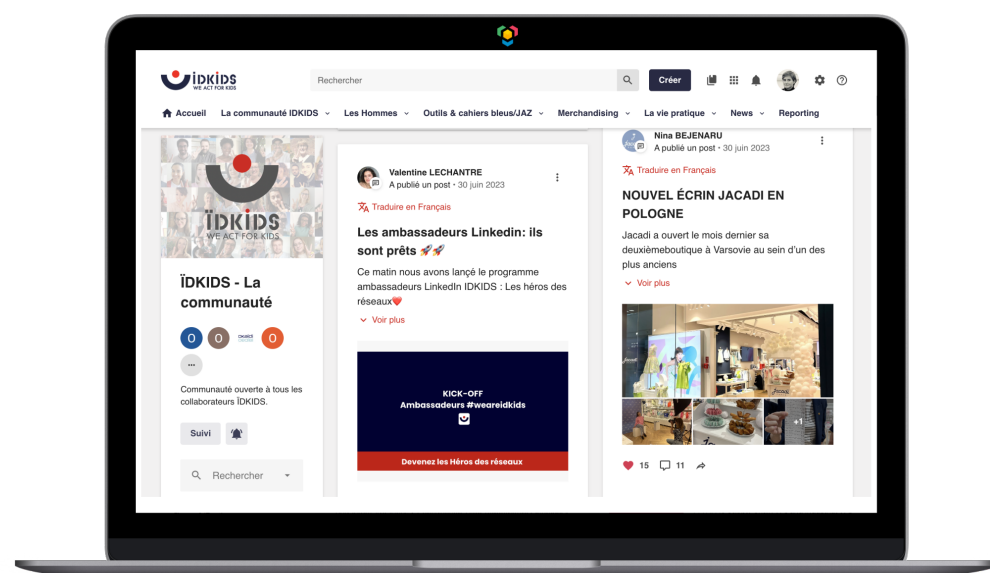
La définition des objectifs de la future solution recherchée a permis à IDKIDS de positionner LumApps comme premier choix, notamment sur la simplicité, le design, la connectivité et l'intégration aux applications métier et suites collaboratives.

Pour inciter les collaborateurs à contribuer et interagir, et ancrer cette habitude, l'équipe Communication Interne s'est tournée vers une solution leur permettant de donner la possibilité à chaque collaborateur de s'exprimer et ainsi favoriser les interactions, de façon plus spontanée et informelle. LumApps offre une gestion améliorée de l'intranet et inclut également des possibilités de design et un rendu visuel correspondant aux attentes du groupe, qui cherchait à mieux mettre en avant la marque employeur au travers des communications et ressources partagées.

Le succès d'implémentation de la plateforme LumApps et l'intégration des solutions Google Cloud ont permis de connecter les collaborateurs et de garder le contact pendant la crise sanitaire, ce qui n'aurait pas été possible dans la situation précédente chez IDKIDS.

“ On partage désormais beaucoup plus de contenu développé grâce au portail, celui-ci permettant de proposer des contenus plus ergonomiques, avec plus de valeur comme l'ajout de vidéos, et avec un design qui rend la consultation plus agréable.

Caroline Tellier
Responsable Communication Interne, IDKIDS



Chiffres clés

Sur le premier semestre 2023

88,21%
de taux
d'adoption

2 700+
utilisateurs
actifs

1 798 000+
pages vues

300+
contenus et posts
publiés

5 460+
interactions (likes,
commentaires)

5min20
de connexion
par session

Cas d'usage clés

✓ Base de connaissance personnalisée

L'accès aux plus de 8000 documents et ressources disponibles constitue un pan essentiel du quotidien des collaborateurs. Grâce à une synchronisation avec l'active directory, les dossiers Google Drive sont partagés de manière ciblée, puis sont surfacés sur LumApps avec le même niveau de personnalisation : chaque collaborateur peut y retrouver les processus et la documentation dont il a besoin dans son magasin ou son service, sans être pollué par des contenus non pertinents dans son contexte.

✓ Traduction des contenus

L'utilisation du widget de traduction des contenus permet de fournir une plateforme multilingue et de toucher tous les collaborateurs, de façon simplifiée pour les contributeurs. De plus, l'affichage de l'interface dans 8 langues selon les paramètres du navigateur de l'utilisateur renforce cette accessibilité.

✓ Communautés de partage

L'ouverture des communautés constitue un axe important pour IDKIDS, qui permet d'engager les collaborateurs dans la discussion avec leur pairs et avec le management, pour instaurer un lien entre le siège et les magasins, et prendre en considération les retours terrain. La communauté IDKIDS, espace le plus actif, rassemble le groupe autour des victoires, news, ouvertures de magasins, fédérant les collaborateurs de toutes localisations grâce à une communication ascendante.

✓ Actualités du groupe

Ce sont majoritairement des news corporate et des informations internes qui sont relayées afin de garantir un certain niveau de transparence envers les collaborateurs : avancées de projets, messages sur la vie quotidienne chez IDKIDS, activités du groupe et des marques visant de futurs partenaires ou collaborateurs... Ces actualités sont ciblées par marques, par pays, pour partager les informations aux bonnes personnes et créer une expérience personnalisée pour tous.



À propos du partenaire

Le projet de déploiement du Forum IDKIDS a été lancé en 2020 avec le partenaire Inaubi, qui a pu accompagner les équipes Communication sur les différentes étapes du projet : des ateliers de cadrage des besoins, au design, en passant par des formations sur la gestion et l'administration des contenus, et plus encore.



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus →