

GCP

Die Genuine Parts Company, gegründet 1928, ist ein weltweit führender Dienstleister für Kfz- und Industrie-Ersatzteile sowie Mehrwertlösungen. Ihre Automotive Parts Group ist in den USA, Kanada, Mexiko, Australasien, Frankreich, Großbritannien, Irland, Deutschland, Polen, den Niederlanden, Belgien, Spanien und Portugal tätig. Gleichzeitig bedient die Industrial Parts Group Kunden in den USA, Kanada, Mexiko und Australasien. Mit einem riesigen Netzwerk von über 17.000 Standorten in 17 Ländern, unterstützt von mehr als 60.000 Mitarbeitern, halten sie die Welt in Bewegung.



Die Expansion in Europa und der asiatisch-pazifischen Region ist bereits in vollem Gange und eröffnet GPC neue Märkte sowie internationale Wachstumschancen. Mit der Entscheidung für LumApps hat GPC nicht nur seine Prozesse vereinfacht, sondern auch die Unternehmenskultur spürbar gestärkt. Mitarbeitende sind heute besser vernetzt, übernehmen mehr Verantwortung und treiben Innovationen aktiv voran. Denn GPC Connect ist weit mehr als ein klassisches Intranet: Es ist eine dynamische Plattform, die Teams weltweit verbindet – und Zusammenarbeit jeden Tag neu erlebbar macht.

Die Herausforderung

Als fast ein Jahrhundert alter, weltweiter Marktführer für Automobil- und Industrieteile stand die Genuine Parts Company (GPC) vor einer internen Kommunikationsinfrastruktur, die nicht mit ihrer globalen Reichweite mithalten konnte. Ohne einen einheitlichen Kommunikationsprozess oder eine zentrale Plattform stand GPC einigen Herausforderungen gegenüber, darunter:

- Fehlende Abstimmung bei globalen Prozessen und Kommunikationskanälen.
- Schwierigkeiten bei der effektiven Verbreitung wichtiger Botschaften oder strategischer Initiativen.
- Begrenzte Möglichkeiten, mit Kollegen in Kontakt zu treten und deren Erfolge zu feiern.

Das Fehlen einer „Single Source of Truth“ erschwerte es, die globale Belegschaft zu vernetzen, was sowohl die Zusammenarbeit als auch die organisatorische Abstimmung behinderte.



“

Unsere Mitarbeitenden haben jetzt an einem Ort Zugriff auf alle Informationen und Tools, die sie für ihren Arbeitsalltag brauchen. Dank der nahtlosen Integration mit Microsoft, Workday und SAP Concur können sie genau das finden, was sie benötigen und direkt in ihren Tag starten.

Katie Hardy
Kommunikationsdirektorin
bei GPC

“

In den kommenden Monaten und Jahren werden wir auch in Europa und anschließend im asiatisch-pazifischen Raum durchstarten. Wir haben große Pläne – und freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit LumApps zu gehen.

Chris Kopp
Direktor für digitale
Kommunikation, GPC

Die Lösung



Um diese Herausforderungen zu meistern, begab sich GPC auf eine umfassende Suche nach einer Intranet-Plattform, die perfekt zu ihrer Vision passte. Ihre Suche führte sie zum idealen Partner: LumApps. Das Ergebnis war GPC Connect, ein dynamisches und innovatives Intranet, das bewusst entwickelt wurde, um:

- mehr als 17 000 Angestellte weltweit miteinander zu verbinden
- das Gemeinschaftsgefühl zu stärken, indem Geschichten geteilt, Erfolge gewürdigt und die Zusammenarbeit gefördert werden.
- Ihr Team zu feiern, indem Erfolge hervorgehoben und das Engagement gefördert werden.

GPC Connect ging im Januar 2023 an den Start und vereint seitdem alle Mitarbeiter auf einer einzigen, zentralen Plattform. Das von LumApps betriebene Intranet bietet nahtlose Integrationen mit Microsoft, Workday und SAP Concur, wodurch alle wichtigen Ressourcen und Tools an einem Ort leicht zugänglich sind.

“

Im Januar 2023 konnten wir mit GPC Connect, powered by LumApps, all unsere globalen Mitarbeiter unter einem digitalen Dach vereinen. Wir sind jetzt in der Lage, die Botschaften unseres Führungsteams auf eine Weise mit unseren Teammitgliedern auf der ganzen Welt zu teilen, wie es uns zuvor nie möglich war.

Heather Ross
VP Strategic communications,
GPC

Wichtigste Ergebnisse :

Die Implementierung von GPC Connect hat die Art und Weise, wie Genuine Parts Company über seine globale Belegschaft hinweg zusammenarbeitet und kommuniziert, grundlegend verändert. Zu ihren wichtigsten Ergebnissen gehören:

1. Optimierte Kommunikation

Die Führungsebene kann nun wichtige Updates, strategische Initiativen und Unternehmenswerte an einem zentralen Ort teilen. So wird sichergestellt, dass Mitarbeiter weltweit informiert und auf dem gleichen Stand bleiben. Das Feedback war überwältigend positiv - Mitarbeiter schätzen die Klarheit und Konsistenz der Kommunikation sehr.

2. Verbesserte Mitarbeiterbindung

GPC Connect hat sich zu einem zentralen Hub entwickelt, um Meilensteine zu feiern und Erfolge anzuerkennen. Vom Storytelling bis hin zur Würdigung bedeutender Beiträge fördert die Plattform ein Gefühl der Zugehörigkeit und des Zusammenhalts in der gesamten Organisation.

3. Verbessertes Informationszugang

Mitarbeiter profitieren jetzt von erstklassigen Funktionen wie:

- Sofortige Suchfunktion für wichtige Inhalte.
- Barrierefreiheitsfunktionen, einschließlich integrierter Übersetzungen und mobiler Reaktionsfähigkeit, die den vielfältigen Bedürfnissen ihrer Mitarbeiter in verschiedenen Regionen gerecht werden.

4. Datengesteuertes Content Management

Mit Tools wie der Funktion „Top-Suchergebnisse nicht gefunden“ identifiziert die Plattform Lücken in den verfügbaren Inhalten. Dies ermöglicht es GPC, proaktiv Anpassungen und Verbesserungen vorzunehmen.

LumApps hilft Unternehmen aller Branchen dabei, ihre Kommunikation, Employee-Engagement, ihr Wissensmanagement und vieles mehr zu verbessern.

[Kontaktieren Sie uns](#), um mehr zu erfahren!