

Wie man eine erstklassige Employee Experience liefert

publicis sapient



Publicis Sapient verfügt über 53 Standorte weltweit und beschäftigt mehr als 20.000 Mitarbeitende. Das Unternehmen hat Partnerschaften mit renommierten Firmen wie Microsoft, Adobe und Google Cloud aufgebaut. In der hart umkämpften Welt der Unternehmensberatungen setzt Publicis Sapient auf seine umfassende Erfahrung und eine Startup-Mentalität, um Kunden zu begeistern und die operative Effizienz zu steigern. So hat Publicis Sapient gemeinsam mit LumApps eine erstklassige Employee Experience geschaffen.

53 Standorte

15,000+ Mitarbeiter

Die Herausforderung

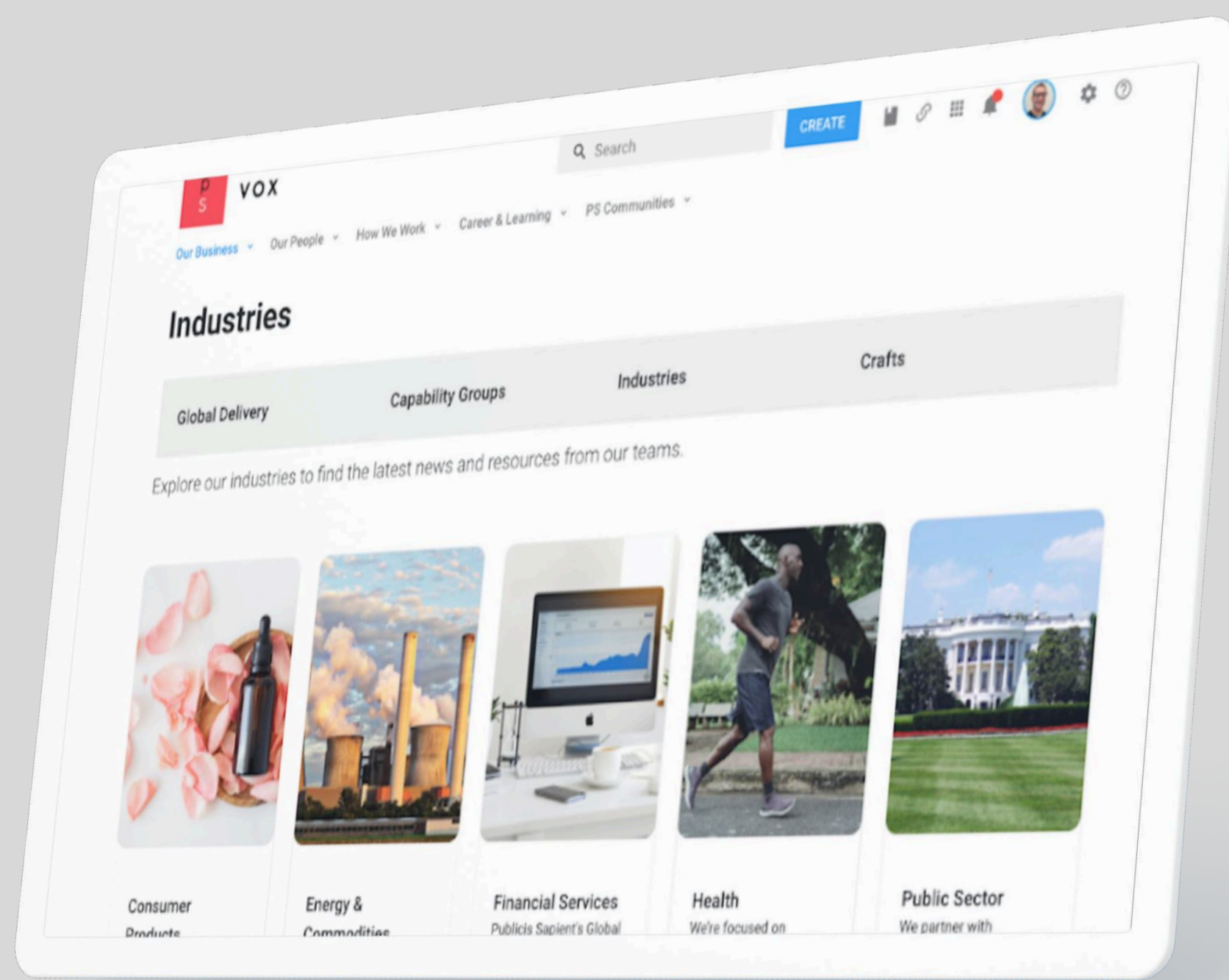
Publicis Sapient ist Großprojekte und komplexe Herausforderungen gewohnt – die Migration von Jive war dennoch eine besondere Aufgabe. Der Prozess umfasste ein umfangreiches Content-Audit, sorgfältige Planung und gezielte Fehlerbehebung. Gemeinsam mit den LumApps-Implementierungsspezialisten hat das Publicis Sapient Team einen viermonatigen Migrationsprozess erfolgreich abgeschlossen.

- Umstellung von einer 10 Jahre alten Plattform mit 200.000 Inhalten
- Vollständiges Content-Audit und Bereinigung mit Fokus auf die letzten drei Jahre und weitere relevante Inhalte
- Migration von 50.000 Inhalten inklusive Metadaten-Mapping zur Optimierung der Content-Organisation und Auffindbarkeit
- Minimale Unterbrechungen im Tagesgeschäft – Mitarbeitende hatten bis zum Launch nur Lesezugriff auf die alte Plattform

“

Wir konnten die Kommunikation dank der leistungsstarken Funktionen der Plattform deutlich optimieren. Besonders hilfreich sind die erweiterten Storytelling-Möglichkeiten durch neue Nachrichtentypen, die wir zuvor auf Jive nicht hatten.

Kevin Swallow
Produkt Manager bei Publicis Sapient



“

Die Vorlagen sorgen für ein einheitliches Erscheinungsbild der Seiten auf der gesamten Plattform. Sie erleichtern sie unseren Content-Autoren das Publizieren erheblich. Sie müssen sich nicht mit Seitenlayouts oder technischer Umsetzung beschäftigen, sondern können sich voll und ganz auf die Inhalte konzentrieren.

Kevin Swallow
Produkt Manager bei Publicis Sapient

Die Ergebnisse

Publicis Sapient hat die Kommunikationsmöglichkeiten mit dem neuen Vox powered by LumApps deutlich verbessert. Die internen Kommunikationsteams verfügen jetzt über stärkere Storytelling-Fähigkeiten. Sie können gezielte Nachrichten ausspielen und relevante Inhalte mithilfe von Widgets und Metadaten sichtbar machen. Diese neue Funktion löst das langjährige Problem unübersichtlicher und irrelevanter Suchergebnisse.

Ein weiterer Meilenstein ist die Einführung eines formalisierten Redaktionszyklus: Inhalte erhalten ein Start- und Enddatum, um ihre Relevanz und Aktualität sicherzustellen. Das Content-Lifecycle-Management hält die Inhaltsbibliothek stets aktuell, gut organisiert und nutzbar. Sobald Inhalte ihr Enddatum erreichen, erhalten Mitwirkende und Content-Redakteure automatisch Erinnerungen. Sie können die Inhalte aktualisieren oder archivieren. So bleibt die Plattform frisch und benutzerfreundlich – und die Suchergebnisse werden weiter verbessert.

Abschließend hebt Vox die Unternehmenskultur durch Markenkonsistenz, Mitarbeitergeschichten, soziale Verantwortung und Diversity-Initiativen hervor.

Das Publicis Sapient Team hat ein System entwickelt, das jedem Mitarbeitenden ermöglicht, sich aktiv einzubringen und gleichzeitig eine effektive Content-Verwaltung sicherstellt. Jeder Mitarbeiter kann mit nur einem Klick Wissensdatenbankartikel und Community-Beiträge erstellen. Eine kleine Gruppe von Kernautoren kuratiert offizielle Inhalte und News. Diese werden durch LumApps Video-Trainings mit der Plattform vertraut gemacht. In wöchentlichen Office-Hour-Sessions, passend „Virtuelle Donuts mit Vox“ genannt, teilen Autoren Tipps und beantworten Fragen. Inhaltsvorlagen innerhalb von Vox fördern zudem die Zusammenarbeit im Team.

+750K
Seitenaufrufe
pro Jahr

+22K
durchschnittliche
Website views

+4,100
durchschnittliche
Nutzer pro Woche

+100
wöchentliche
Content
Creator

LumApps hilft Unternehmen aller Branchen dabei, ihre Kommunikation, Employee-Engagement, ihr Wissensmanagement und vieles mehr zu verbessern.

[Kontaktieren Sie uns](#), um mehr zu erfahren!